

20
22

VRI
JHE
IDSC
OLL
EGE
S



Beleidsplan



INHOUDSOPGAVE

<u>1.DE VRIJHEIDSCOLLEGES</u>	<u>3</u>
1.1. MISSIE.....	5
1.2. VISIE.....	5
1.3. STRATEGIE	7
1.4. DOELSTELLINGEN VRIJHEIDSCOLLEGES 2022.....	8
1.5 . ORGANISATIE	10
<u>2. PROGRAMMERING</u>	<u>13</u>
2.1. INHOUD VRIJHEIDSCOLLEGES – NIEUWE PROGRAMMAFORMATS.....	13
2.2. ONLINE PLATFORM	16
2.3. ONZE SPREKERS EN MODERATOREN ALS VRIJHEIDSAMBASSADEURS.....	17
<u>3. SAMENWERKING IN PARTNERSCHAPPEN.....</u>	<u>17</u>
<u>4. PUBLICITEIT & CAMPAGNES</u>	<u>20</u>
4.1. DOELGROEPEN	20
4.2. CAMPAGNES.....	21
<u>5. PROJECTPLANNING 2022.....</u>	<u>22</u>
<u>6. FINANCIEN</u>	<u>22</u>
BIJLAGE 1 –COMMUNICATIEPLAN	23
BIJLAGE 2 – BEGROTING	23



1.DE VRIJHEIDSCOLLEGES

De Vrijheidscolleges zijn een jaarlijkse serie programma's en lezingen van bekende opiniemakers en denkers met de 'Vier Vrijheden' van Roosevelt als thema. In samenwerking met de verschillende landelijke partners brengen de Vrijheidscolleges een publiek op de been voor deze fundamenteën van onze rechtsstaat en democratie.

De Vrijheidscolleges vonden in 2021 voor de negende keer plaats. Afgelopen jaar deden Bevrijdingsfestivals in Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Groningen, Wageningen, Den Bosch, Zwolle, Almere en Vlissingen mee aan deze reeks. Sinds 2020 zijn we deze gesprekken, gedwongen door de situatie, vooral digitaal en hybride gaan vormgeven. Deze ontwikkelingen waren stormachtig, inspirerend, geslaagd, en leverden veel nieuwe inzichten op waarmee we het gesprek over vrijheid dichter bij de doelgroepen kunnen brengen. De conclusies die we uit gesprekken met onze doelgroepen hebben getrokken zijn divers, wat resulteert in nieuwe uitgangspunten voor de programmering.

De Vrijheidscolleges zijn ontstaan in 2013. Het werd een jaarlijkse serie lezingen door bekende opiniemakers en denkers, met de 'vier vrijheden' van Franklin Roosevelt als inspiratiebron. De Vrijheidscolleges zijn inmiddels uitgegroeid tot een vaste waarde in de herdenking en viering van 4 en 5 mei door nieuwe generaties te betrekken bij de inhoudelijke invulling van vrijheid. Hiermee houden we onder andere de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog levend en relevant voor nu. Want vrijheid is kwetsbaar en niet vanzelfsprekend. De in 1941 door Roosevelt geformuleerde Four Freedoms blijken anno 2021 nog steeds actueel en relevant. Het zijn de vier waarden waarop onze samenleving, en de universele verklaring van de rechten van de mens, gebaseerd zijn. Maar ze staan onder druk. Autoritaire regimes komen op, berichtgeving in media wordt bedreigd en aan banden gelegd, complottheorieën krijgen steeds meer voet aan de grond en worden luidruchtiger. In stormachtige tijden is een goede toegankelijke reflectie op het begrip vrijheid essentieel. Dat is wat de Vrijheidscolleges bieden. Wij gebruiken goed overdachte persoonlijke visies op vrijheid om het gesprek over vrijheid te openen, er op te reflecteren en op te roepen tot actie.



Digitale Meet up i.s.m. Roosevelt Foundation in Middelburg / 31 maart 2021

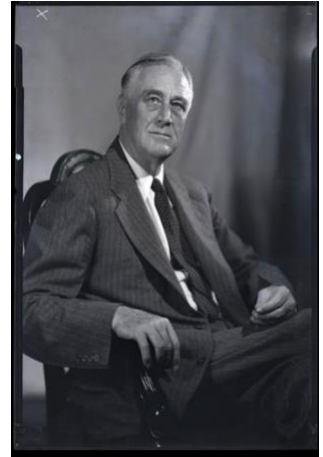
Maria Ressa: “Als we nu niet in actie komen en sociale media-platformen reguleren gaan we een decennium, misschien wel een decennium van fascisme tegemoet. En wij leggen ze geen strobreed in de weg.”

Onderliggend ‘Projectplan Vrijheidscolleges 2022’ beschrijft de beleidslijn voor de komende jaren, beginnend na de zomer van 2021. Hierin worden nieuwe keuzes gemaakt voor de toekomst. Die keuzes zijn scherp omdat we als organisatie groeien, we steeds meer partnerschappen aan gaan, en hier strategische keuzes in moeten maken. Maar ook omdat we moeten kiezen hoe we ons bereik en onze impact op effectieve wijze vergroten. En als laatste: omdat het begrip vrijheid momenteel om verdieping vraagt.

1.1. MISSIE

Waarom?

Vrijheid is kwetsbaar en niet vanzelfsprekend. Op 6 januari 1941 sprak president Franklin Delano Roosevelt in Washington de 'Four Freedoms' rede uit, waarin hij vier vrijheden formuleerde die voor iedereen ter wereld zouden moeten gelden en die nog steeds actueel zijn: de Freedom from Fear, Freedom from Want, Freedom of Speech & Expression en Freedom of Worship. De 4 vrijheden van Roosevelt vormen de basis van de democratische rechtstaat, waarin mensen vrij kunnen leven en eigen keuzes kunnen maken. Wat vrijheid is willen we (her)definiëren, verdiepen en bestendigen in onze maatschappij, en het draagvlak ervoor vergroten.



Ruim zeventig jaar later zijn de Vrijheid van Meningsuiting en van Religie, en de Vrijwaringen van Gebrek en Angst nog altijd relevant en essentieel: het zijn vier waarden waarop onze samenleving gebaseerd is. Het zijn waarden die ons voorhouden hoe we met elkaar omgaan, dat we gelijkwaardig zijn en dat we respect en betrokkenheid moeten tonen voor en naar elkaar. In 2020 verscheen het boek "Vrijheid - een woelige geschiedenis" van de historicus Annelien de Dijn. In een interview in de Volkskrant stelt zij dat er sprake is van een crisis van de vrijheid. "We hebben het er over, maar we weten niet meer wat we er mee bedoelen."

Wij willen het gesprek over vrijheid:

- 1) Verdiepen, verbreden en bestendigen, en ervoor zorgen dat mensen het
- 2) Belang van vrijheid bespreken, inzien en verspreiden. Hiertoe willen we bespreken wat vrijheid vroeger was, nu is en wat het in de toekomst gaat zijn. Wat vrijheid voor mensen betekent en hoe daar in de maatschappij invulling aan wordt gegeven, en
- 3) Verandering in houding en concrete actie bewerkstelligen.

1.2. VISIE

Vrijheid ligt regelmatig onder een vergrootglas. Het afgelopen jaar is dat meer geworden, en is het begrip vrijheid ook gepolariseerd. De vrijheid om te doen en laten wat je wilt versus de anderen de vrijheid gunnen om gezond te blijven, leken vaak diametraal tegenover elkaar te staan. Die discussie kwam op allerlei manieren terug. Vrijheid beheerst ons dagelijks leven, de dagelijkse discussie in media, politiek, maar speelt ook een belangrijke rol in ons privéleven. Dat vrijheid besproken wordt, is soms heel duidelijk en soms gebeurt het onbewust. Voor het herkennen van vrijheid, waar het in

het geding komt, over hoe vrijheid gewaardeerd wordt en over hoe mensen met vrijheid omgaan, blijft constante reflectie nodig.



Joris Linssen geeft Vrijheidscollege op ROC Gilde in Limburg / 12 mei 2021

Joris Linssen "De dag dat ik 17 werd heb ik een hele grote fout gemaakt en daar heb ik heb daar mijn hele leven van geleerd."

Tijdens de coronacrisis hebben we de grootste beperkingen van vrijheid meegemaakt sinds de Tweede Wereldoorlog. De maatschappelijke reacties daarop waren en zijn divers, verdienen verdieping en maken daarom de Vrijheidscolleges de komende jaren extra relevant. Tegelijkertijd kwamen andere maatschappelijke thema's onder een vergrootglas te liggen: de Black Lives Matter-beweging tegen racisme, de door de mens veroorzaakte klimaatverandering, de veranderende geopolitieke verhoudingen. De coronacrisis heeft veel discussie over vrijheid en het functioneren van de overheid opgeleverd, en zal dat de komende jaren blijven doen.

Deze aspecten raken allemaal aan de vier vrijheden van Roosevelt; de vrijheid van meningsuiting, de vrijheid van religie, de vrijwaring van angst, de vrijwaring van gebrek. Deze vier vrijheden worden via de Vrijheidscolleges in een modern jasje gestoken in lijn met de actualiteit en vanuit een historisch besef waar onze vrijheid vandaan komt.

Met de Vrijheidscolleges willen we het gesprek starten over wat vrijheid vroeger was, nu is en in de toekomst gaat zijn. Wat vrijheid voor mensen betekent, hoe we daar in deze maatschappij invulling

aan kunnen geven. Dat gesprek willen we actief voeren met een groot publiek van met name jonge mensen. Zodat vrijheid wordt doorgegeven aan nieuwe generaties, vrijheid wordt gewaardeerd en de betekenis ervan sterker wordt verankerd. Zo houden we de vier vrijheden van Roosevelt actueel en levend. Vrijheid ligt, zoals De Dijn in haar boek schreef, onder een vergrootglas. Een reflectie op het begrip vrijheid is nodig. Het startpunt van het gesprek over vrijheid zijn persoonlijke visies en ervaringen, zowel van de spreker als van het publiek.

1.3. STRATEGIE

Ons uitgangspunt is dat denkers en opiniemakers het publiek inspireren na te denken over vrijheid. We gebruiken colleges, sprekers en diverse (multi)media om het gesprek over vrijheid te starten en van meer diepgang te voorzien. We selecteren een gevarieerde lijst met sprekers die hun persoonlijk verhalen over vrijheid toegankelijk maken voor de betreffende doelgroep waar de sprekers zich op richten. Deze verhalen zijn toegespitst op de doelgroep, verdiepend en voorzien van actieve opdrachten en handelingsperspectieven. We organiseren de colleges op plekken waar de doelgroep komt, zowel fysiek als online, en altijd in samenwerking met partners. We gaan naar het publiek toe. Wij stimuleren het publiek actief mee te doen aan het gesprek over vrijheid: niet alleen tijdens en rond de colleges, maar ook via het online platform en de online formats. Via een actieve pr-campagne attenderen we het publiek regelmatig op nieuwe colleges en nieuwe discussies online.



Simone Weimans geeft een online Vrijheidscollege in bibliotheek Rotterdam / 29 april 2021

We motiveren ons publiek niet alleen te praten over vrijheid, maar er ook mee of naar te handelen. Dit doen we bijvoorbeeld via educatief materiaal en het organiseren van wedstrijden. Als organisatie zorgen we ervoor dat ons directe netwerk van sprekers, moderators en partners inhoudelijk kunnen groeien, zodat ze de thematiek beter kunnen doorgronden en er een verdiepend gesprek met het publiek over aan kunnen gaan. We breiden het netwerk aan sprekers, moderators en partners verder uit en zoeken actief naar nieuwe (inhoudelijke) samenwerkingen.

Onze strategie is erop gericht om niet alleen te zenden, maar ook op (online) actief mee kunnen doen. Er is een online platform waar de colleges kunnen worden (terug)gekeken en waarmee publiek zelf het thema verder kan uitdiepen. Hierbij creëren we interactieve mogelijkheden om de inhoud beter te kunnen verwerken en gebruiken. We programmeren het gehele jaar door met enkele highlights rond belangrijke data en activiteiten.

1.4. DOELSTELLINGEN VRIJHEIDSCOLLEGES 2022

Als organisatie hebben we zowel inhoudelijke als organisatorische doelstellingen voor 2022 opgesteld om onze **impact** te vergroten.

Inhoudelijk

- Bijdragen aan het (inter)nationale maatschappelijke debat over vrijheid en met name actuele onderwerpen als vrijheid van meningsuiting, democratie, mensenrechten en de rechtsstaat.
- Bereiken van een niet-regulier debatpubliek via scholen, de Bevrijdingsfestivals en de (regionale) achterban van deze festivals en hun partners, via bibliotheken en onderwijsinstellingen en via het online digitaal platform.
- Het activeren van mensen om na te denken over de betekenis van vrijheid en dit ook met andere mensen te delen of hier zelf mee bezig te gaan (diverse handelingsperspectieven).
- Opbouwen van een digitaal platform met colleges en acties (uitingen en handelingsperspectieven) zodat meer mensen hier kennis van kunnen nemen.
- Groei (inter)actievere Vrijheidscolleges en via diverse media: het aanbieden van meer en activerende kortere colleges online, het gebruik van onlinemogelijkheden om het gesprek te entameren en te verdiepen en het aangaan van partnerschappen om meer (media)producties te realiseren.
- Uitbreiden van educatiemogelijkheden.

Organisatorisch

- Groei Vrijheidscolleges kwalitatief: bekende sprekers, dicht op de actualiteit, colleges met impact, specifiek gericht op de doelgroepen die we willen bereiken.
- Groei Vrijheidscolleges kwantitatief: we richten ons erop dat er meer colleges worden afgenomen door MBO's, door VO-onderwijsinstellingen en voor kinderen. Dit kunnen zowel fysieke als online colleges en andere hybride vormen, zijn.
- Samenwerking met de Roosevelt Foundation: het programma voor debatpubliek en studenten/scholieren wordt ieder jaar i.s.m. deze foundation en hun internationale laureaten gemaakt.
- Versterken van de financiële positie door het vinden van enkele vaste financiers.
- Professionaliseren van de projectorganisatie.
- Versterken en uitbreiden van het eigen netwerk van mensen, organisaties en eigen partnerschappen.
- Versterken van het sprekersnetwerk.

Vergroten en versterken van onze IMPACT: De 2 pijlers

Voor iedere doelgroep ontwikkelen we specifieke acties en handelingsperspectieven waardoor mensen ook buiten de colleges om met het thema vrijheid bezig kunnen zijn. De impact van een college wordt groter naarmate er meer context gecreëerd wordt rond het thema vrijheid, dat wil zeggen dat het publiek zich zowel in de voorbereiding, als na het college, nog bezig kan houden met de inhoud van het college.

We zetten sterk in op het versterken van de eigen community: bezoekers van de diverse colleges (offline en online) worden zowel voor het college als daarna uitgenodigd om langer na te denken over het thema vrijheid. We benaderen ons publiek rechtstreeks via social media en nieuwsbrieven en bieden een aantal mogelijkheden om het thema actief te bespreken. Hierbij focussen we ons op twee extra aandachtspunten, die de impact van de vrijheidscolleges vergroten. Via de moderators en sprekers en het educatief programma.

MODERATOREN EN SPREKERS

Moderatoren en sprekers worden onze 'Vrijheidsambassadeurs' en krijgen een nog grotere rol in het activeren van het publiek om daadwerkelijk actie te ondernemen. Ze doen oproepen via hun sociale media-uitingen, bereiden een actieve vraag voor voor scholieren en studenten, jureren de ideeën van de leerlingen en studenten, gaan in gesprek met de leerlingen in een dilemmaquiz etc. Deze oproepen tot actie zijn uiteenlopend. Bijvoorbeeld: een college over schuldenproblematiek zal gevolgd worden door een oproep om iets te doen aan schulden bij mensen in de wijk. Een college over vrijheid van pers, zal gevolgd worden door een oproep om een eigen journaalitem te maken

over een plek of een persoon of manier waarop vrijheid van de pers wordt beperkt en hoe dan. In onze voorbereiding met de sprekers onderzoeken we hun specifieke ideeën over hoe zij het publiek willen aanzetten tot actie. We formuleren gezamenlijk opdrachten, en de manier hoe we hen daarin inzetten: bijvoorbeeld als jury of als ambassadeur van het idee. Tijdens de moderatorentraining wordt ook uitgebreid aandacht besteed aan hoe de moderator het publiek kan aanzetten na te denken over concrete actie, en die plannen uit te werken.

EDUCATIE

Ons onderwijsprogramma wordt een belangrijke pijler onder de Vrijheidscolleges. Dit programma bestaat in principe uit 3 lessen, en wordt op maat aangeboden aan de onderwijsinstellingen. In de eerste les wordt de leerling ondergedompeld in het thema Vrijheid en de vier vrijheden van Roosevelt. In de tweede les verzorgt een van de sprekers een college, gevolgd door een Q&A. Aan het eind van het college geeft de spreker een opdracht aan de groep leerlingen. In les 3 presenteren de leerlingen hun ideeën/producten van de opdracht, de spreker is een van de juryleden.

Deze opzet werken we tijdens het komend jaar verder uit in overleg met docenten, studenten en leerlingen, en wordt vanaf het voorjaar van 2022 standaard aangeboden.

1.5 . ORGANISATIE



Het team en bestuur van de Vrijheidscolleges / beleidsdag 2021

De Vrijheidscolleges groeien. Het bereik van de colleges wordt groter, onder andere door de groeiende online aanwezigheid. We programmeren inmiddels jaar rond, met enkele highlights rond 5 mei en de uitreiking van de Four Freedoms Awards. We organiseren in samenwerking met verschillende partners en in opdracht. De colleges zijn omkleed met activiteiten, waardoor de colleges voor publiek een blijvende verdieping kunnen creëren. Er zijn acties die kunnen volgen uit de colleges. De band met de sprekers en moderatoren wordt intensiever omdat zij meer als ambassadeur optreden. Deze veranderende focus vraagt om een organisatie die zijn kerntaken ook intern helder voor ogen heeft: inhoudelijke verdieping, het onderhouden en uitbouwen van een (regionaal) netwerk van sprekers, partners en publiek, het directe contact met de doelgroepen om formats en ideeën te spiegelen. Dit vereist een goede balans binnen de organisatiestructuur, heldere verantwoordelijkheden en gedegen financiën.

INHOUDELIJKE VERDIEPING

Om de inhoud van de colleges nog verder te versterken, en nog beter af te stemmen op de doelgroep, wordt de inhoudelijke bagage die binnen de organisatie wordt gedeeld vergroot. De organisatie deelt nieuwe inzichten, artikelen en vormen met elkaar en we zorgen ook regelmatig voor verdiepende momenten waardoor we als organisatie onze sprekers en moderatoren meer en

beter kunnen ondersteunen. Dit gebeurt intern, met de medewerkers en direct betrokkenen (bijvoorbeeld bestuur en partners) van de organisatie middels bijvoorbeeld een interne nieuwsbrief of verdiepingssessies. Voor sprekers en moderatoren organiseren we voorafgaand aan de reeks in het voorjaar van 2022 een kick-off bijeenkomst. Hier maken de sprekers kennis met elkaar, met de inhoud van hun colleges, ontmoeten ze oud-sprekers waarmee ze kunnen praten over hun ervaringen. Er is ook een speciale spreker die de sprekers inspireert, aanzet tot nieuwe gedachten. Suggesties daarvoor zijn bijvoorbeeld Annelien de Dijn, Kim Putters of Maria Ressa. Tevens wordt er een filmpje gemaakt ter promotie van de reeks Vrijheidscolleges.

NETWERK

We versterken ons netwerk dat al bestaat en breiden het netwerk uit. Het netwerk bestaat uit (oud)sprekers en moderatoren, partners en mogelijke opdrachtgevers. We nodigen hen uit bij nieuwe activiteiten en colleges en gebruiken ze als klankbord voor nieuwe formats, nieuwe sprekers en andere ontwikkelingen.

We investeren de komende jaren uitgebreid in het in stand houden van ons alumni-netwerk. Onze oud-sprekers willen we bijvoorbeeld kunnen inzetten als spreker bij de vrijheidscolleges in opdracht, bij acties en activiteiten om de impact van de vrijheidscolleges te vergroten, en nieuwe initiatieven vanuit de stichting Vrijheidscolleges. Met een aantal sprekers is de afgelopen jaren al een intensievere band opgebouwd door ze voor meerdere edities terug te vragen. Dit is onderdeel van het nieuwe ambassadeurschap zoals we dat voor ogen zien.

We zoeken specifiek naar nieuwe partners waarmee we nieuwe colleges kunnen neerzetten: we willen ons in 2022 richten op het vergroten van het netwerk in het onderwijs (VO en MBO), het zoeken van meerdere regionale partners (met name bibliotheken) en het aangaan van opdrachtgeversrelaties met organisaties die zich bezighouden met (cultureel) erfgoed, herdenken van oorlog en bevrijding, en vrijheid an sich.

REDACTIERAAD

We willen onze formats en programma's graag spiegelen aan de doelgroep, zodat ze nog beter aansluiten bij de wensen en ideeën van het potentiële publiek. Vanuit het MBO en het VO betrekken we een redactieraad van studenten en leerlingen en een aantal docenten om hen te betrekken bij de vormgeving van het educatief programma, de keuze van sprekers, de verdere ontwikkeling van de bestaande formats en het ontwikkelen van nieuwe formats. Deze redactieraad wordt samengesteld in samenwerking met de onderwijsinstellingen waar wij mee werken, maar ook via een vrije oproep in de nieuwsbrief en op onze sociale media. Via partners spiegelen we de formats

en programma's voor het debatpubliek. Voor de jongste doelgroep vragen we feedback aan leraren in het primair onderwijs.

ORGANISATIESTRUCTUUR & VERANTWOORDELIJKHEDEN

Het team van de Vrijheidscolleges is het afgelopen jaar uitgebreid. We hebben een professionaliseringsslag gemaakt in het realiseren van het bereik van de Vrijheidscolleges. Meer mensen zagen de colleges, meer mensen hoorden van de colleges, meer mensen deden actief mee met de colleges. We maakten kwalitatief hoogstaande (online) colleges met interessante inhoud. We maakten colleges en andere programma's in verschillende (online) formats. Deze aspecten tonen aan dat de organisatie flexibel is, en kwalitatief interessante colleges kan afleveren. Om de gewenste - kwalitatieve en kwantitatieve - groei te realiseren is het verhelderen van de organisatiestructuur, het uitbreiden van het team en de daarbij behorende verantwoordelijkheden essentieel.

2. PROGRAMMERING

2.1. INHOUD VRIJHEIDSCOLLEGES – NIEUWE PROGRAMMAFORMATS

Sinds 2017 vragen we sprekers niet meer voor één specifieke vrijheid, maar voor de vier vrijheden in zijn algemeenheid. Dit doet de complexiteit van de vier vrijheden en hoe ze zich tot elkaar verhouden meer recht. Vervolgens wordt er dan per spreker in nauw overleg gekeken naar de affiniteit van de spreker met de actualiteit en hoe de vrijheid en de actualiteit zich tot elkaar verhouden. We hebben ervaren dat de partners vaker vragen naar maatwerk om de colleges beter te laten aansluiten bij de regionale wensen, de beoogde doelgroep en de actualiteit.

Voor de colleges gebruiken we de vier vrijheden van Roosevelt als inspiratiebron. Om de actualiteit van de colleges te vergroten is de aanleiding van het college veelal een persoonlijk verhaal, waarin de spreker vertelt wat vrijheid voor hem/haarzelf betekent. Wat is hem/haar opgevallen terwijl ze zijn/haar college voorbereidde, hoe staat hij/zij zelf ten opzichte van de vrijheden van Roosevelt, hoe verhoudt hij/zij zich tot het thema vrijheid in het algemeen en wat voor betekenis de vrijheid (of vrijheidsstrijd) van anderen voor de spreker betekent. Sprekers kiezen hun eigen invalshoek, wij begeleiden ze bij het maken van hun keuze.

Sinds 2018 experimenteren we met verschillende vormen van de colleges. Zo organiseerden we, in overleg met onze partners, al meerdere malen een combinatiecollege, waarin twee sprekers hun visie op vrijheid kort samenvatten en met elkaar en het aanwezige publiek in gesprek gingen. Dit experiment was succesvol en kreeg navolging bij het programma De Gezichten van Margraten, waarin we het format nog verder verdiepten. We willen meer dubbelcolleges organiseren, en bieden dit actief aan bij onze partners. Ook experimenteerden we in 2020 en 2021 met online colleges vanuit verschillende locaties. Vrijheidscolleges Live bestond op 5 mei uit een kort college (een short), met daaromheen een gesprek met presentator Cesar Majorana. We organiseerden een podcastserie waarin we met oud-sprekers in gesprek gingen over de ontwikkelingen van hun vrijheidsbesef in de corona-tijd. De Meetup met de Roosevelt Foundation was een mooi inhoudelijk programma waarin jongeren op afstand met de laureaten van de Four Freedoms Awards in gesprek konden. De digitalisering zoals we die we vanaf 2020 versneld hebben ingezet zal het komend jaar worden voortgezet. De meeste van de formats zullen blijven bestaan en verder ontwikkeld worden. Op basis van vragen vanuit de partners en ook ideeën vanuit de redactieraad, de sprekers en moderators, zullen we nieuwe vormen blijven onderzoeken. Hierbij geldt dat de doelstelling van de Vrijheidscolleges leidend is.



Soundos El Ahmadi tijdens Vrijheidscolleges Live op 5 mei

Soundos El Ahmadi" Mijn kind weet nu nog niet eens wat discriminatie is. Ik ga het later vertellen, als er een aanleiding is. Nu ga ik nog niet zeggen hoe verrot de wereld is, dat komt nog wel."

Fysieke, online en hybride formats

Door de uitbraak van het coronavirus is het culturele landschap volledig veranderd. Grote events worden momenteel onder voorwaarden weer opgestart. Veel evenementen hebben een digitale component gekregen. Mensen en organisaties zijn meer gewend geraakt aan hybride vormen en durven daar ook mee te experimenteren. Deze veranderingen hebben blijvende impact op evenementen zoals de Vrijheidscolleges. Stichting Vrijheidscolleges beseft zich dat dit een andere manier van programmeren en produceren vergt. Het afgelopen jaar hebben we aangegrepen om verschillende online en hybride vormen te verkennen en te onderzoeken:

Traditionele colleges:

Hierin krijgt de spreker ruim baan (ongeveer 35 minuten) om een eigen persoonlijke visie op vrijheid te vertellen. Daarna is er, onder leiding van een moderator, een q&a met het publiek.

- Fysieke colleges, met publiek.
- Hybride-colleges met zowel fysiek als online publiek.
- Online-colleges.

Dubbelcolleges

- Online en hybride colleges met twee sprekers die met elkaar en het publiek in gesprek gingen.

Online formats

- Podcast met sprekers over hoe hun visie op vrijheid is geëvalueerd sinds ze een vrijheidscolleges gaven (met fragmenten).
- Online meetup waarin jongeren met winnaars four freedoms awards in gesprek gingen.
- Vrijheidscolleges Live waarin sprekers een kort college gaven, waarna er een gesprek met ze gevoerd werd n.a.v. het college en vragen van het online publiek.
- Shorts, waarin sprekers een kort en professioneel opgenomen college gaven, die we online inzetten in bijvoorbeeld onderwijs.



Colleges voor debatpubliek, waar publiek bij aanwezig is, willen we zo veel mogelijk in hybride vorm aanbieden. Hierbij is er dan ook een chatkanaal waardoor kijkers thuis ook vragen kunnen stellen en actief bij het gesprek betrokken worden. Dit is minder geschikt voor de educatieve programma's voor MBO, VO en PO. Hiervoor willen we een veilige omgeving voor de studenten en leerlingen creëren en is het dus alleen mogelijk dat ze ofwel online de inhoud tot zich kunnen nemen en er dan opdrachten voor kunnen doen, of fysiek aanwezig kunnen zijn zonder dat er commentaar van buiten wordt geleverd. Soms kunnen we wel opnames van het college en de Q&A maken, maar deze dan pas later online zetten, maar de keuze hiervoor laten we aan de onderwijsinstelling. Ook organiseren we colleges die speciaal voor online ontwikkeld worden, bijvoorbeeld de shorts. Dit willen we voortzetten, maar ook voorzien van opdrachten in kader van ons educatieprogramma. De shorts zijn beschikbaar voor iedereen, maar worden door de toevoeging ingebed in een educatief programma, of een live programma zoals we deden op 5 mei.

2.2. ONLINE PLATFORM

Het afgelopen jaar zetten we de eerste, grote, stappen naar een online platform. Er is veel meer en divers materiaal beschikbaar gekomen voor een breder publiek. Het platform is beter vindbaar geworden, en de mogelijkheid om er livestreams op zichtbaar te maken is verbeterd en uitgebreid met een chatfunctie. Ook is de vormgeving aangepast. Dit platform breiden we in 2022 verder uit met interactiemogelijkheden. De idee is dat op het onlineplatform niet alleen gekeken kan worden naar de (live)colleges, maar daar ook over gesproken kan worden, er vragen gesteld kunnen worden aan de spreker en er aanverwante artikelen, doorverwijzingen naar ander beeld en geluidsmateriaal worden geplaatst. Iedere spreker en moderator krijgt ook zijn eigen pagina/ rubriek, waar hij/zij relevant materiaal kan plaatsen. Het platform is voor publiek een plek waar ze hun ideeën over vrijheid kwijt kunnen. We plaatsen regelmatig polls en vragen, waarop publiek kan reageren. Opmerkingen, vragen en ideeën die in de verschillende Q&A's worden besproken, worden hier uitgelicht. Producten en uitgewerkte opdrachten vanuit het educatieprogramma worden hier gepresenteerd. Hierdoor krijgt het online platform steeds meer inhoud en interactiemogelijkheden.

Voorwaarde om dit alles te kunnen realiseren zijn twee dingen: voldoende (inhoudelijke) input, en het ervoor zorgen dat de navigeerbaarheid van de landingspagina van de vrijheidscolleges verbeterd. Het digitale platform is de plek waar we de binding met het publiek centraliseren. In het communicatieplan (Bijlage 1) gaan we in op hoe we daarin sociale media, nieuwsbrieven en andere digitale uitingen inzetten.

2.3. ONZE SPREKERS EN MODERATOREN ALS VRIJHEIDSAMBASSADEURS

Als **Vrijheidsambassadeurs** vertellen de sprekers hun persoonlijke verhaal over vrijheid en vormen ze hiermee de kern van het project; zij zijn de ambassadeurs naar buiten toe. Ze zorgen voor de juiste inhoud, exposure in de media en actuele thema's.

We merken dat hun aansprekende naam en inspirerende verhaal, de triggers zijn om de vrijheidscolleges te volgen. We willen daarom de band met onze sprekers nog verder versterken, zodat ze zich niet meer alleen spreker voelen, maar ook ambassadeur zijn van de inhoud. Omdat hun functie steeds belangrijker wordt, organiseren we voorafgaand aan de reeks een aparte kick-off bijeenkomst voor alle sprekers en moderatoren. Hierdoor krijgen zij meer zicht op de context van het project, maar ook op de inhoud van het Vrijheidscollege van de andere sprekers.

We gaan van zenden naar interactie. De digitale transitie vergt ook een dergelijke aanpak. De nieuwe generaties zijn gewend mee te doen, maken en praten. De sprekers en moderatoren zijn dan ook een schakel in het activeren van het publiek.

Een voorbeeld: we willen dat sprekers voor VO en MBO hun college zo vormgeven dat ze binnen het educatieve programma van de Vrijheidscolleges op de betreffende onderwijsinstelling passen. Als spreker geven ze aan het eind van hun college een opdracht aan de leerlingen en studenten, die aanzet tot actie. De spreker en moderator zijn, samen met de stichting Vrijheidscolleges en begeleidend docent, de jury van de acties. Als dat passend is kan de spreker of moderator dan ook ambassadeur van de actie worden, en de actie een zetje helpen om gerealiseerd te worden of een groter podium te bereiken.

3. SAMENWERKING IN PARTNERSCHAPPEN

Op het gebied van co-creatie hebben we met de Roosevelt Foundation en de Coalitie twee partners die veel brengen, maar waarmee de intensiteit ook hoog is. Wij werken samen met bijna alle bevrijdingsfestivals (Leeuwarden, Groningen, Zwolle, Amsterdam, Nijmegen, Almere, Haarlem, 's-Hertogenbosch, Utrecht, Den Haag, Middelburg, Maastricht). In deze lijst ontbreken nog Rotterdam en Assen, waarmee we de samenwerking willen aangaan. We zetten ook in op het uitbreiden van

onze vaste partnerships met bibliotheken. In 2022 staat een samenwerking met de Gelderse bibliotheken op de rol.

De komende jaren willen we een vast en groeiend netwerk creëren van scholen. We werken al samen met de MBO-raad, maar willen een zelfstandig netwerk binnen de MBO's, VO-scholen en PO-scholen opbouwen voor onze colleges voor jongeren. Het uitbreiden van dit scholennetwerk is prioriteit.

Om programma in opdracht te stimuleren benaderen we komend jaar een aantal organisaties die zich bezighouden met cultureel en maatschappelijk erfgoed. Succesvol bleken de samenwerkingen met Slot Loevestein (in het kader van het Hugo de Groot-jaar) en Maczek Memorial in Breda. Het profiel van onze mogelijke samenwerkingspartners voor programma in opdracht ligt dan ook bij organisaties in het cultureel en maatschappelijk erfgoed, herdenken van oorlog en bevrijding en vrijheid. In het komende jaar zullen we deze partnerships actief opzoeken.

We kiezen ervoor om de vrijheidscolleges te maken met partners. Die partners verschillen in manier van samenwerking. Zie onderstaande figuur voor een overzicht van de samenwerkingsvormen.

	Waarde	Afzender	Publiek	Schaalbaar	Voorwaarde
Co-creatie	Vergroot credibility van organisatie	Gezamenlijk	(inter)nationaal, directe relatie mee aangaan	Moeilijk schaalbaar/arbeidsintensief	Landelijke uitstraling
Regionale partner-programmering	Regionale aanwezigheid	Gezamenlijk	Regionaal, relatie via partners	Makkelijk schaalbaar	
Educatie	Doelgroep jongeren	Gezamenlijk	Regionaal, relatie via partners	Arbeidsintensief i.v.m. opdrachten	Op doelgroep afstemmen
In opdracht	Vergroot financiële armslag	Partner in lead	Regionaal, relatie voor partner/niet voor VHC	Makkelijk schaalbaar	Financieel aantrekkelijk/flinke marge

Co-creatie zoals met de Roosevelt foundation (Meet-Up) en de Bevrijdingfestivals (Vrijheidscolleges Live). We ontwikkelen de Meet-up gezamenlijk met de Roosevelt Foundation. De Meet-up heeft landelijke uitstraling. Wij zijn mede-afzender van het evenement en gaan een directe relatie aan met het publiek. Dit geldt ook voor het concept Vrijheidscolleges Live dat we samen met de Bevrijdingfestivals organiseerden.

Regionale partnerprogrammering: Bibliotheken, Bevrijdingsfestivals. We krijgen min of meer de vrije hand in aanleveren van interessante sprekers, we zijn gezamenlijk afzender. De partners geven ons toegang tot een regionaal publiek.

Educatie: MBO's, VO's, PO's. We bieden de partners (scholen/onderwijsinstellingen) een aantal educatieve programma's aan. Hierin is het vrijheidscollege een onderdeel. Wij zijn afzender van het programma.

In opdracht: de partner zoekt inhoud, productie en/of publiek, en laat dat door de vrijheidscolleges organiseren. Maczek Memorial en Hugo de Groot jaar zijn voorbeelden. De vrijheidscolleges levert maatwerk binnen een gestandaardiseerde opzet, hebben een beperkte invloed op het programma, en zijn ook niet de hoofdafzender. De relatie met het publiek wordt in principe aangegaan door de partner, en niet door de vrijheidscolleges.

Het schema dat we in 2021 hanteerde was gericht op 5 soorten colleges: colleges voor debatpubliek, voor MBO, VO en kids en digitale colleges. Hierbij stond digitale colleges als aparte rubriek opgevoerd, maar bleek dat we deze vooral ingezet hebben bij colleges die waren gericht op debatpubliek. De nieuwe streefcijfers zijn afhankelijk van de intensiteit van de programma's. Derhalve zien geen actieve werving voor nieuwe co-creatieprogrammering, een gestage groei bij de educatie-programmering en de regionale partnerprogrammering, en een snellere groei van de vrije verkoop. Uit de colleges in opdracht willen we jaarlijks een groeiend percentage inkomsten genereren om meer colleges te kunnen organiseren of andere projecten op te kunnen pakken.

De vertaling van aantallen programma's per doelgroep:

Doelgroep schema	2021/2022	2022/2023
Debatpubliek	21	25
MBO studenten	11	15
VO scholieren	6	8
Kinderen	5	10
Doelgroep-overstijgend: meet-up en VHC live	2	2

4. PUBLICITEIT & CAMPAGNES

4.1. DOELGROEPEN

We maken de Vrijheidscolleges voor verschillende doelgroepen: we willen kinderen, schoolgaande jongeren en geïnteresseerde volwassenen bereiken.

Wij richten ons op vier doelgroepen die we direct(er) willen bereiken. Hierop zijn onze activiteiten afgestemd.

- Kinderen – Speciale Kidscolleges zijn voor bovenbouw basisonderwijs – in de leeftijd van 8 tot 12 jaar oud.
- Studenten op het MBO – jongeren van 16-20+ jaar.
- Jongeren op middelbare scholen – jongeren van 16-18 jaar die op havo en vwo zitten.
- Regulier debat publiek – HBO/universitaire studenten en oudere mensen die in hun vrije tijd debatcentra en bibliotheken bezoeken voor lezingen en inspirerende gesprekken.



Edson da Graca geeft Vrijheidscollege op MBO Amsterdam / 25 mei 2021

Edson da Graca: "Voor mij betekent vrijheid dat je niet constant hoeft te overleven"

We gebruiken de colleges en de verschillende soorten sprekers om een divers publiek mensen te bereiken en te activeren. Zo brengen we met hen het gesprek over vrijheid op gang en geven het begrip vrijheid meer diepgang. We zetten, naast colleges, ook andere activerende vormen in om het gesprek over vrijheid te entameren en gaande te houden. De resultaten hiervan verzamelen we, zodat we daarmee nieuwe projecten en producten kunnen opzetten.

We bereiken die doelgroepen vaak via ons netwerk: via onze partners, zoals de bevrijdingsfestivals, Prodemos en scholen. Maar ook zelfstandig. In onze langere termijnstrategie is het uitbouwen van een eigen publiek een belangrijk uitgangspunt. We willen interactievere en duurzamere band met ons publiek creëren, zodat ze vaker stilstaan bij het begrip vrijheid, maar ons ook makkelijk weten te vinden.

4.2. CAMPAGNES

We hebben **drie doelen** bij het genereren van publiciteit en het opzetten van onze campagnes:

1. Mensen kennis te laten maken met de (inhoud van de) vrijheidscolleges,
2. Genereren van publiek voor onze online en offline uitingen, en
3. Genereren van impact (actie).

Voor het genereren van free-publicity via publieksmedia hebben we de afgelopen jaren een goede reputatie opgebouwd. De uitgekende strategie waarbij we media benaderen om sprekers uit te nodigen die een interessant en persoonlijk verhaal over vrijheid kunnen delen, heeft als resultaat dat er veel mensen kennis maken met (de inhoud van) de vrijheidscolleges. Deze free-publicity strategie levert echter maar een beperkte hoeveelheid extra publiek op naar onze (online) evenementen.

Via social media bereiken we steeds meer publiek. Onze eigen sociale mediakanalen hebben steeds meer volgers, en hierop krijgen we steeds meer respons. We gebruiken nu Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter. We houden de ontwikkelingen in het sociale medialandschap in de gaten en onderzoeken welke nieuwe media we ook moeten gaan gebruiken. Nu de sprekers en moderators meer verantwoordelijkheid dragen als Vrijheidsambassadeurs, ontwikkelen we met hen ook een op de vrijheidscolleges gerichte sociale mediacampagne. Deze campagnes moeten passen bij de spreker/moderator in kwestie. Hiermee creëren we ook bij de achterban van de sprekers en moderators meer awareness over het bestaan van de vrijheidscolleges en het belang van vrijheid.

Op ons [online platform](#) worden de colleges geplaatst en kan er gechat worden. Het opbouwen van publiek voor onze site gebeurt onder andere via digitale nieuwsbrieven waarop publiek zich gemakkelijk in kan schrijven. Deze promoten we actief en we onderzoeken of we voor verschillende doelgroepen nieuwsbrieven op maat kunnen aanbieden. In 2022 zal een uitgebreide campagne met

andere herdenkingsorganisaties (de Coalitie) worden opgezet, omdat we dan voor het eerst, in aanloop naar 5 mei, een aantal activiteiten bundelen (zie Bijlage 1 voor het Communicatieplan).

5. PROJECTPLANNING 2022

In 2022 programmeren we jaar rond en is de organisatie het hele jaar aan de slag om programma's te realiseren. Er blijven echter enkele piekmomenten in aanloop naar en op 5 mei. Hieronder per maand de verwachte activiteiten.

- 6 januari 2022 bekendmaking Laureaten 2022 en sprekersnamen 2022
- eind januari kick-off bijeenkomst sprekers Vrijheidscolleges 2022
- februari/ maart 2022 – campagne en start scholentour
- april – Meet-up, scholentour, Vrijheidscolleges in het land
- mei – Bevrijdingsdag, doorlopen scholentour
- juni – laatste colleges scholentour

Verwacht najaar 2022: najaarsprogramma (o.a. colleges ihkv U900, nieuwe scholen)

6. FINANCIEN

De komende jaren willen we financieel een solide basis neerleggen door meerjarenfinanciering te realiseren voor onze basisorganisatie. In 2020 zijn we onder de naam Coalitie, samen met Theater na de Dam, Open Joodse Huizen, Oorlog in mijn Buurt en de Vrijheidsmaaltijd, een gezamenlijk initiatief gestart om deze structurele financiering te realiseren voor onze organisaties. Dat opent ook de weg voor nieuwe samenwerkingen.

De verwachting is dat 2022 zal gelden als overgangsjaar en vanaf 2023 de Coalitie via penvoerder Nationaal Comité 4 en 5 mei op structurele subsidie kan rekenen vanuit het ministerie van VWS. Een positieve ontwikkeling hierbij is het benoemen van het borgen van de Coalitie als kerntaak van het Nationaal Comité 4 en 5 mei. Samen met de besturen van de Coalitie en de directie van het Nationaal Comité wordt er hard gewerkt aan een oplossing.

Daarnaast bestendigen we onze huidige samenwerking met de Roosevelt Foundation en organiseren we met hen de Meet-up en de nieuwe scholentour. Met de Bevrijdingsfestivals organiseren we weer programma's op 5 mei en zetten we in op continuering van o.a. de Vrijheidscolleges Live.

Fondsenwerving richt zich met name op programma gerelateerde kosten en educatie.

Verder willen we bouwen aan een eigen netwerk van potentiële afnemers en partners om meer colleges mogelijk te maken. Locaties zoals theaters, bibliotheken en onderwijsinstellingen, later gevolgd door (regionale) overheden en bedrijfsleven. Hiermee proberen we een grotere

hoeveelheid colleges te kunnen realiseren, waarmee we meer publiek kunnen bereiken en dus de relevantie van onze werkzaamheden stijgt.

In de bijlage vindt u de uitgebreide begroting bij onze plannen. Hieronder ook een omschrijving van de kosten en baten.

Toelichting kosten

De kostenkant valt uiteen in niet-project gerelateerde personele kosten zoals de honoraria voor directie, programmamaker en corporate marketing. En een deel vaste organisatiekosten. Deze kosten die onder de kop Organisatie vallen, vragen wij aan via de subsidie die we hopen te ontvangen via het ministerie van VWS. Hiermee wordt ook een structurele basis gelegd voor onze organisatie.

De twee groep kosten bestaan uit de corporate Marketingcommunicatiekosten en de kosten voor digitalisering. Hieronder valt ook het omvormen van huidige programmaformats naar meer hybride of digitale varianten.

Onder de kostengroep Programma vallen alle directe programma- en educatiekosten. Een aparte begroting is opgesteld voor de samenwerking met de Roosevelt Foundation inzake de Meet-up en de scholentour. Deze worden geheel uitgevoerd met externe gelden en hiervoor worden huidig personeel van de Vrijheidscolleges extra ingehuurd om deze projecten te realiseren.

In bijlage 2 treft u de begroting aan van de Vrijheidscolleges 2022.

Bijlagen

BIJLAGE 1 –COMMUNICATIEPLAN

BIJLAGE 2 – BEGROTING